

PUBLIC RELATIONS I UDOSTĘPNIANIE INFORMACJI PUBLICZNEJ W ADMINISTRACJI

PROGRAM SZKOLENIA

I. Udostępnianie informacji publicznej

- 1) Co jest, a co nie jest informacją publiczną w świetle prawa i orzeczeń sądów administracyjnych ?
- 2) Obowiązek udostępniania informacji publicznej.
- 3) Sposoby udzielania informacji publicznej:
 - a) na wniosek (w tym drogą elektroniczną),
 - b) w Biuletynie Informacji Publicznej,
 - c) poprzez umożliwienie wstępu na posiedzenie (rady, sejmiku).
- 4) Tajemnice ustawowo chronione jako ograniczenie w udzielaniu informacji publicznej.
- 5) Udzielanie informacji o osobach pełniących funkcje publiczne.
- 6) Udzielanie informacji na wniosek - zagadnienia proceduralne.
- 7) Odmowa udzielenia informacji publicznej - jak uzasadniać?
- 8) Czy naprawdę można ponieść odpowiedzialność karną za nieudostępnienie informacji publicznej? Jeżeli tak, to w jakich okolicznościach?

II. Public relations w administracji publicznej

- 1) Budowanie relacji z mediami:
 - a) podstawa - baza mediów i dziennikarzy,
 - b) redagowanie informacji prasowej,
 - c) organizacja biura prasowego,
 - d) organizacja i prowadzenie konferencji prasowej,
 - e) kontakty z mediami na co dzień
 - f) profesjonalny rzecznik prasowy
 - g) public relations w internecie.
- 2) Działania w sytuacji kryzysowej:
 - a) narzędzia komunikacji,
 - b) jak przygotować się na kryzys,
 - c) komunikacja wewnętrzna w sytuacji kryzysowej,
 - d) komunikacja zewnętrzna w sytuacji kryzysowej,
 - e) przekuć kryzys w sukces - czy to możliwe.

Wykładowcy:

Mateusz Kamiński - wykładowca i autor publikacji temat dostępu do informacji publicznej, ochrony danych osobowych i informatyzacji administracji publicznej. Absolwent wydziału prawa Uniwersytetu Łódzkiego. Ukończył studia podyplomowe z prawa europejskiego. Był pracownikiem samorządowym, radnym dwóch kadencji Rady Miejskiej w Rzgowie oraz doradcą Ministra Sprawiedliwości. Planował i prowadził kampanie wyborcze do rady gminy i rady miejskiej.

Aleksandra Mysiakowska - specjalista ds. public relations. Absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Łódzkiego i Studiów Podyplomowych z zakresu Public Relations. Karierę zawodową rozpoczynała jako reporter i dziennikarz w Łódzkim oddziale Telewizji TVN, a następnie w Telewizji Puls (reporter i prezenter programu informacyjnego Wydarzenia). Od 10 lat zawodowo zajmuje się public relations oraz promocją i marketingiem urzędów, szkół wyższych i instytucji kultury. Pracowała w Biurze Prasowym Urzędu Miasta Łodzi oraz jako rzecznik prasowy w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Łodzi, a następnie w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Była szefową marketingu i promocji w Teatrze Wielkim w Łodzi. Obecnie jest Pełnomocnikiem Kanclerza ds. Relacji Zewnętrznych w Wyższej Szkole Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi. Współtworzyła wiele udanych akcji promocyjnych i projektów anty kryzysowych. Od lat skutecznie współpracuje z mediami. Prowadzi także szkolenia z zakresu media relations. Jest członkiem PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” oraz laureatką prestiżowego konkursu PRotony 2009.